



## Unternehmer des Jahres Der Unternehmerpreis der IDU

### Erläuterungen zum Fragebogen und zur Auswertung

Der Fragebogen ist so gestaltet, dass alle Unternehmen, unabhängig von Größe, Branche oder Struktur die Fragen gut beantworten können. Alle Fragen werden vollständig in die Bewertung einbezogen. Damit alle Bewerbungen fair miteinander vergleichbar sind, bitten wir Sie, jede Frage zu beantworten. Jede Antwort hilft dabei, ein vollständiges Bild Ihres Unternehmens zu erhalten und Ihre Stärken sichtbar zu machen.

**Alle Dülmener Unternehmen können teilnehmen.** Es gibt keinerlei Einschränkungen hinsichtlich Branche, Mitarbeiterzahl oder Gründungsjahr. **Wichtig ist lediglich, dass der Firmensitz in Dülmen oder einem der Ortsteile liegt.**

Die Fragen sind in übersichtliche Themenkomplexe gegliedert und bilden gemeinsam die Grundlage für eine faire Gesamtbewertung. Jede Antwort fließt gleichwertig in das Bild Ihres Unternehmens ein.

Die Auswertung erfolgt auf Basis eines klar strukturierten und transparenten Punktesystems, das eine nachvollziehbare und ausgewogene Beurteilung ermöglicht. Die Jury arbeitet unabhängig, neutral und anonym – kein Jurymitglied weiß, zu welchem Unternehmen der jeweilige Fragebogen gehört.

Wir freuen uns sehr über Ihre Teilnahme und darauf, Ihr Unternehmen näher kennenzulernen.

**Vielen Dank für Ihre Einsendung!**



## Unternehmensstammdaten

---

**Eingereicht von**  **Wer reicht den Fragebogen zur Erfassung des IDU-Unternehmer des Jahres ein?**

Vorname, Name und Funktion im Unternehmen

---

Anschrift

---

Branche

---

Produkt- und Leistungsportfolio

---

Gründungsdatum (und ggf. „seit wann in Dülmen“)

---

**Wichtige Info!**

Diese Seite wird vor der Jury-Sitzung abgetrennt, damit die Unternehmen anonym bleiben.



# Anonymer Bewertungsbogen

---

A

Innovationen und  
Zukunfts-fähigkeit

## 1. Neue Produkte / Dienstleistungen

Welche neuen Angebote wurden eingeführt?

Nutzen, Innovationsgrad und Wirkung.

---

---

---

---

## 2. Modernisierungen / Investitionen

Welche Modernisierungen gab es?

Bitte Beispiele nennen und beschreiben, welche Verbesserungen erzielt wurden.

---

---

---

---

## 3. Digitalisierung

Welche digitalen Prozesse wurden eingeführt oder ausgebaut?

Entscheidend: Wie digitale Maßnahmen, Abläufe, Qualität oder Service verbessern.

---

---

---

---

## 4. Energieeffizienz / Nachhaltigkeit

Welche Maßnahmen zum Energiesparen oder zur nachhaltigen Nutzung von Ressourcen wurden, umgesetzt?

Gefragt sind konkrete Beispiele.

---

---

---

---



## 5. Weiterentwicklung der Mitarbeitenden und Ausbildung

Wie unterstützt das Unternehmen die fachliche oder persönliche Entwicklung der Mitarbeitenden?

Beispiele: Schulungen, Workshops, Lernangebote, Ausbildungsangebote

## 6. Mitarbeiterbindung, Teamgeist und faire Chancen

Wie stärkt das Unternehmen Zusammenhalt, Wertschätzung und ein positives Miteinander? Dazu gehören auch Maßnahmen, die gleiche Chancen und einen respektvollen Umgang fördern.

Beispiele: Kommunikation, familienfreundliche Maßnahmen, Transparenz, Team-Initiativen.

## 7. Innovations- und Vorschlagskultur

Wie werden Ideen, Verbesserungsvorschläge oder Kritik aufgenommen und umgesetzt?

Wichtig ist ein nachvollziehbarer Prozess oder regelmäßige Routine.

## 8. Engagement im Unternehmen (intern)

Welche internen Maßnahmen verbessern das Miteinander, die Gesundheit oder das Wohlbefinden der Mitarbeitenden?

Beispiele: BGM, Sozialleistungen, Präventionsprogramme, interne Aktionen.



**9. Organisation des Arbeitsschutzes****Wie ist der Arbeitsschutz strukturiert?**

Wichtig: Verantwortlichkeiten, Gefährdungsbeurteilungen, Abläufe.

**10. Unterweisungen und Schulungen****Wie werden Mitarbeitende regelmäßig geschult oder unterwiesen?**

Relevanz: Regelmäßigkeit und Qualität.

**11. Prävention und Sicherheitskultur****Welche Maßnahmen fördern aktiv sicheres Verhalten?**

Beispiele: Präventionsprogramme, sicherheitsrelevante Initiativen, Verbesserungsprozesse.



**12. Engagement für Dülmen und die Region**

Welche Beiträge leistet das Unternehmen für soziale, kulturelle oder gemeinnützige Projekte in Dülmen?

Beispiele: Vereine, Schulen, Kooperationen, Sponsoring, Spenden.

---

---

---

---

**13. Netzwerkaktivität und regionale Wirtschaftsbeteiligung**

Wie aktiv beteiligt sich das Unternehmen am Wirtschaftsleben in Dülmen?

Beispiele: Teilnahme an Netzwerken, Veranstaltungen, Kooperationen, Austausch mit lokalen Unternehmen.

---

---

---

---



**14. Unternehmensphilosophie / Leitbild**

Gibt es ein Unternehmensleitbild oder eine Unternehmensphilosophie, und wie wird sie sichtbar gelebt oder kommuniziert?  
Es geht um Authentizität, nicht um Umfang.

---

---

---

**15. Online-Präsenz und Social Media**

Wie präsentiert sich das Unternehmen digital?  
Wichtig: Aktualität, Klarheit, Aussagekraft – nicht Perfektion.

---

---

---

**16. Kreative Marketingmaßnahmen**

Welche kreativen oder wirksamen Marketing-Aktionen wurden in letzter Zeit umgesetzt?  
Kreativität zählt mehr als Budget.

---

---

---

**17. Marketing-Events / Highlights**

Welche besonderen Ereignisse oder Aktionen waren im vergangenen Jahr wichtig?  
Kurz beschreiben, warum sie bedeutend oder erfolgreich waren.

---

---

---



**F**

Besondere  
Leistungen und  
Herausforderungen

**18. Erfolge des vergangenen Jahres**

Bitte bis zu drei messbare oder nachvollziehbare Erfolge nennen.  
Es geht um erreichte Ergebnisse, nicht nur um Absichten.

---

---

---

**19. Herausforderungen und Lösungen**

Welche Herausforderungen gab es – und wie wurden sie erfolgreich gelöst?

Hier zählt die Lösungskompetenz.

---

---

---

**20. Besonderheiten des Unternehmens**

Alles, was das Unternehmen besonders macht und bisher nicht erwähnt wurde.

Dieser Punkt dient als Freiraum für individuelle Stärken oder Geschichten.

---

---

---

**Übermittlung**

Der ausgefüllte Fragebogen muss bis zum **31. Dezember, 24 Uhr** an die IDU - Interessen-gemeinschaft Dülmen e.V. überreicht werden

- gescannt als Anhang per Mail an [unternehmerpreis@idu-duelmen.de](mailto:unternehmerpreis@idu-duelmen.de),
- auf dem postalischen Weg an  
IDU e.V. • z.H. Dr. Ralf Stahlberg • Wierlings Kamp 12 • 48249 Dülmen,
- als persönliche Abgabe bei einem Vorstandsmitglied.

**Wir danken Ihnen herzlich, dass Sie am IDU-Unternehmerpreis teilnehmen!**

